

aedAF ASOCIACIÓN
ESPAÑOLA
DE ASESORES
FISCALES

Ha llegado el momento...

El porqué

Vivimos en un tiempo absolutamente líquido, con grandes cambios en todos los campos y en las formas de comunicación. Y es fundamental que hablemos el mismo idioma, con los mismos códigos.

Hoy AEDAF es la referencia en el asesoramiento fiscal en España, una asociación en constante actividad, en crecimiento, que se enfrenta a continuos cambios, pero sin perder su esencia. Que avanza sin perder de vista sus orígenes. “Refrescar” la imagen es una de las claves para seguir siendo vistos así, hoy y en los próximos años.

El cómo

Queríamos poner en valor la relación entre personas (entre asociados, con otros profesionales, con representantes de la administración, con el contribuyente, con periodistas, ...) sin perder de vista el rigor y la excelencia que definen a AEDAF.

Reunir ambos aspectos en una identidad común y poner el foco en lo que somos, AEDAF.

Y para esto, creímos que uno de los caminos era una actualización de nuestra identidad, un rebrand, una re-lectura de nuestros colores, fuentes, estilos y formas, para colocarnos en la vanguardia en imagen, actualidad y legibilidad.

El trabajo

El proyecto no implicaba grandes cambios: seguimos teniendo los mismos valores y las mismas creencias y partimos de la misma posición de referentes de la que no nos queremos desviar.

El procedimiento es el habitual: buscar los mejores proveedores partiendo de un presupuesto fijado. Convocamos a 3 agencias, con reconocida experiencia, y les dimos las directrices comentadas en un briefing exhaustivo.

Y encontramos una agencia nos había entendido al 100%, el estudio nuevo. El proyecto se inició a principios del pasado año y han sido muchos meses de un trabajo minucioso, que se ha ido puliendo poco a poco. Meses de decisiones muy meditadas, muchas de ellas a nivel de Comisión Directiva.

Porque son decisiones delicadas y **porque sabemos lo importante que es que todos formemos parte y nos sintamos orgullosos de esta nueva imagen**. Por eso queremos explicaros cómo hemos llegado a ella.

La nueva AEDAF

Un diseño más limpio, más actual, adaptado al entorno digital y que resulta más fácil de identificar y recordar.

POTENCIAMOS EL CONCEPTO RELACIÓN AL USAR DOS ESTILOS TIPOGRÁFICOS.	
CARÁCTER PREMIUM CON LA TIPOGRAFÍA SERIF.	MARCAMOS EL ACENTO EN LA CREDIBILIDAD Y HONESTIDAD CON LA TIPOGRAFÍA SANS SERIF.
HUMANIZAMOS LA MARCA AL USAR CAJA ALTA Y CAJA BAJA.	



aeDAF

Nueva tipografía

Carácter premium y versatilidad para el desarrollo tanto de la marca como de la Identidad. Una tipografía clara, lógica, fácil de leer, atemporal y con carácter Premium.

Suisse Int'l Light

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll
Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv
Ww Xx Yy Zz
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Suisse Int'l SemiBold

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk
Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Xx Yy Zz
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9**

Suisse Neue Light

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj
Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss
Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Suisse Neue Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj
Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss
Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Suisse Int'l Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk
Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Xx Yy Zz
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Suisse Int'l Bold

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj
Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt
Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9**

Suisse Neue Light Italic

*Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj
Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss
Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9*

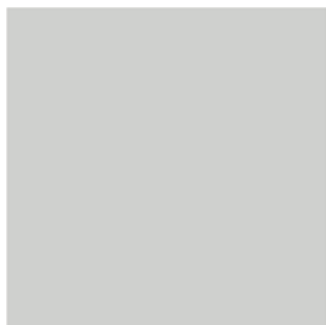
Suisse Neue Medium Italic

*Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj
Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss
Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9*

Nuestros colores

Mantenemos los colores de siempre, modernizándolos, para transmitir excelencia, liderazgo, honestidad, credibilidad e integridad.

COLORES CORPORATIVOS
PRINCIPALES



COLOR CORPORATIVO
COMPLEMENTARIO



aeDAF ASOCIACIÓN
ESPAÑOLA
DE ASESORES
FISCALES