

# Gestión Empresarial

## La innovación urbana abre la puerta a pymes y emprendedores

La UE destinará 232 millones a este tipo de proyectos en los próximos dos años

Lourdes Marín MADRID.

La promesa de unas ciudades mejor conectadas, más limpias y donde la opinión ciudadana tenga más protagonismo ha hecho que se consolide el término *smart city* –en español, ciudad inteligente–. La Unión Europea –que destinará 232 millones de euros en los próximos dos años a este cometido, en el marco del programa *Horizonte 2020*– define este concepto como “un lugar donde las redes tradicionales y los servicios se hacen más eficientes a través de la digitalización y las telecomunicaciones, para el beneficio de sus habitantes y empresas”.

Sin embargo, tal y como apunta el arquitecto Jorge Arévalo, socio de la oficina de innovación urbana Paisaje Transversal –empresa fundada por cinco emprendedores en 2013–, “más allá de las aplicaciones y los dispositivos tecnológicos, lo realmente importante es preguntarse de qué manera suponen una mejora real de la calidad de vida en las ciudades, por lo que el papel protagonista lo tendrá la propia sociedad que hace uso de la tecnología”.

Entre las claves por las que se rige este modelo de transformación urbana destacan: la movilidad –que incluye la apuesta por vehículos, públicos y privados, menos contaminantes y redes de transporte más eficientes–, el abastecimiento energético individualizado y optimizado, la construcción y mantenimiento de edificios sostenibles que incluyan también la domótica, así como la interconexión ciudadana.

“Esperamos que esta arquitectura futura no esté fundamentada en la simple implantación de dispositivos tecnológicos. Una herramienta para medir la calidad del aire está bien, pero lo realmente importante será adoptar medidas para mejorar la calidad de este aire”, cuenta Arévalo, quien descifra así las grandes oportunidades que muchas pymes y emprendedores tienen en este nicho. Así, tal y como apunta la consultora MarketsandMarkets, el mercado de las *smart cities* crecerá hasta los 1.040 millones de euros para el año 2019, lo que implicaría un crecimiento del 22,5 por ciento con respecto al año 2014.

### Regeneración y renovación

Para el caso de las ciudades españolas, Arévalo explica que estas “necesitan un replanteamiento de los criterios bajo los cuales se ha construido en las últimas décadas. Nuestro entorno urbano está ya hecho, por eso el objetivo debería ir enfocado hacia la regeneración y la renovación”. Además, añade la importancia de la implicación de las personas, así como los agentes sociales y económicos que lo habitan, para fomentar una nueva cultura de responsabilidad hacia nuestro entorno, un sentido de lo público y lo común.

En la actualidad, Paisaje Transversal trabaja en dos proyectos en Zaragoza y Olot, así como en el diseño de un parque en Torreldones, en el diagnóstico estratégico para el distrito de Fuencarral-El Pardo de Madrid y en un plan de reactivación



ISTOCK

Movilidad, energía y mantenimiento de edificios son los sectores con más oportunidades

comercial en San Sebastián. En este sentido, y acerca de la predominancia que los pronósticos dan a las grandes urbes, Arévalo afirma que “el papel de los núcleos urbanos de menor tamaño en un futuro dependerá en gran medida de su capacidad para trabajar en red, para compartir recursos y servicios, además para ofrecer una alternativa a las grandes ciudades”.

En España, a día de hoy, son 65 los municipios que se han integrado en la asociación Red Española de Ciudades Inteligentes (Reci), que celebrará el próximo mes de abril un encuentro. Pero más allá de nuestras fronteras y de los concursos públicos a nivel estatal, las *smart cities* son también una buena oportunidad para las empresas que buscan internacionalizarse. Así, las ayudas puestas sobre la mesa por *Horizonte 2020* se constituyen como la principal baza para las compañías con vocación global.

Para leer más [www.economista.es/kiosco/](http://www.economista.es/kiosco/)

**Gestión**  
elEconomista

## La inversión española en paraísos fiscales crece un 2.000%

Así lo denuncia Oxfam Intermón, en base a datos de 2014

eE MADRID.

La fuga de capitales hacia paraísos fiscales se posiciona como uno de los principales motivos del aumento de la desigualdad. Así se deriva del informe *Una economía al servicio del 1 por ciento*, que ayer publicó Oxfam Intermón. En concreto, la ONG denuncia que la inversión desde España hacia estos destinos creció en España un 2.000 por ciento en 2014.

Siguiendo esta línea, el estudio asegura también que la pobreza y la exclusión en España han aumentado “de manera alarmante” en los últimos años. Así,

**115.100**

MILLONES DE EUROS

Se trata de la fortuna que concentran únicamente 20 personas en España.

en 2014 existían 13,4 millones de personas en riesgo de exclusión –el 29,2 por ciento de la población española–. Además, la distancia entre ricos y pobres, cada vez mayor, llevó en 2015 a que el 1 por ciento de la población concentrase tanta riqueza como el 80 por ciento de los ciudadanos más desfavorecidos: “La fortuna de sólo 20 personas en España alcanza un total de 115.100 millones de euros”, apunta el estudio.

Por último, España es el segundo país de la UE donde más ha crecido la distancia entre rentas altas y bajas, a lo que se une el desplome del salario medio español en un 22,2 por ciento, entre 2007 y 2014.

## Arranca Fitur 2016, que superará los 222.000 visitantes

La reina Letizia inaugura la 36ª edición del evento turístico

S. Tobar MADRID.

Si las previsiones se cumplen, este año España volverá a batir de nuevo récord de turistas internacionales, superando así los 65 millones de visitantes que recibió el país du-

rante 2015. Con estos datos en la mano se da el pistoletazo de salida a una de las ferias de turismo más internacionales e importantes del mundo, Fitur, que abre sus puertas mañana en Ifema, y que hasta el 24 de enero presentará las principales novedades del sector turístico. La reina Letizia será la encargada de la inauguración de la feria.

El evento –que celebra su 36ª edición– espera confirmar la tendencia al alza en visitantes del pasado

año. Así, prevé superar los 222.551 asistentes de la edición anterior.

Esta convocatoria cuenta con la presencia de 9.500 empresas de 165 países y regiones. De esta forma, el número de expositores titulares de *stand* asciende a 713, lo que supone un incremento del 3 por ciento respecto a la cita anterior. También crece un 2 por ciento en superficie, hasta los 60.000 metros cuadrados. Tanto la participación nacional como la internacional comparten los

datos de crecimiento, que en el segmento de empresas aumenta este año un 8 por ciento.

Entre las principales novedades a destacar, crece el número de compañías tecnológicas –con 40 nuevas presencias–, así como en la sección de Turismo de Salud, que suma 12 nuevas participaciones, alcanzando las 25.

Por otro lado, este año cuenta con un socio, distintivo que recae sobre Andalucía y, además, la feria vuel-

ve a coincidir con Horeq, Salón Profesional de Proveedores para la Hostelería y el Sector Turístico, que se celebra también en Ifema.

### Buenos datos a nivel mundial

El sector espera el año con buenas expectativas. Así, el número de llegadas de turistas internacionales en todo el mundo aumentó un 4,4 por ciento en 2015 frente a 2014, según datos de la Organización Mundial del Turismo (OMT).